

Einleitung

Gestützt auf das Leitbild der Frei AquaService AG, nachfolgend "FAS" genannt, definiert das Unternehmen ihre Qualitätspolitik. FAS fertigt und vertreibt vom Hauptsitz Aesch aus Produkte zur Veredelung von Trinkwasser. Des Weiteren werden Dienstleistungen, welche im Tätigkeitsgebiet der Wasseraufbereitung auftreten, erbracht.

FAS ist ein Unternehmen mit den traditionellen Werten Zuverlässigkeit, Fairness und Verantwortung.

Unsere Kunden sind neben unseren Mitarbeitern der wichtigste Teil unserer Organisation.

Unsere Aufgabe ist es, Kundenanforderungen und Kundenerwartungen vollständig zu erfüllen und dabei gleichbleibend gute Qualität, exzellente Ausführung, umfassenden Service und individuelle Betreuung zu gewährleisten. Dies erreichen wir nur mit motivierten und hochqualifizierten Mitarbeitern, die sich voll mit ihrer Arbeit, der Kundenzufriedenheit und unserer Organisation identifizieren.

Im Ausbildungsblock "Unternehmen" wird jedem Mitarbeiter vermittelt, was FAS darunter versteht und von den Mitarbeitern diesbezüglich ihr Engagement einfordert.

1. Kundenzufriedenheit

Die Kunden von FAS sind unsere Partner. Allein Sie sind massgebend für den Erfolg und Fortbestand unseres Unternehmens. Kundenwünsche und Aufgabenstellungen sollen rechtzeitig erkannt und gelöst werden.

2. Marktbehauptung und Wachstum

FAS begegnet dem Verdrängungskampf auf dem Markt Schweiz mit innovativen Lösungen, kompetenter Beratung qualitativ einwandfreien Service und fairer Preispolitik. Der Schlüssel zum Wachstum liegt im frühzeitigen Erkennen der Kundenbedürfnisse und auf deren Ansprüche für nachhaltige Lösungen.

3. Führungskompetenzen

Das QMS der FAS wird kontinuierlich verbessert, indem es an das sich stetig ändernde Umfeld angepasst wird. Das führende Personal wird dafür aktiv in die Gestaltung der Geschäftsprozesse einbezogen.

4. Gewinn

Ein Ziel ist es ausreichend Gewinn zu erwirtschaften, um das weitere Wachstum unseres Unternehmens zu finanzieren und um Ressourcen bereitzustellen, die wir zum Erreichen der Unternehmensziele und Qualitätsziele und weiteren Aufgaben der Zukunft benötigen.

5. Interessierte Parteien

FAS identifiziert stetig allfällig Interessierte Parteien und bewertet das Verhältnis. Im Umfang der Betrachtungsweise ist auch die Wechselwirkung ein Bestandteil, woraus für das Unternehmen erkennbar wird, welche Erwartungshaltungen für die Firma existieren. Aus der Risiko basierten Betrachtungsweise sollen mögliche Chancen zugunsten des Unternehmens genutzt werden können.

6. Fortlaufende Verbesserung

Wir sehen es als Aufgabe und Herausforderung an, Bestehendes in Frage zu stellen und durch kontinuierliche Verbesserung zukunftsweisende Lösungen unserer Aufgaben zu erarbeiten. Unser Ziel ist es, die Qualität und Wettbewerbsfähigkeit der von uns angebotenen Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich zu erhöhen.

7. Fehler-Philosophie

Probleme und erkannte Fehler sind für uns Chancen zur Innovation und zur Verbesserung. Jeder Mitarbeiter hat die Pflicht und das Recht, zur Fehlererkennung und zu deren Beseitigung beizutragen und einwandfreie Qualität zu erzeugen, sowie Umweltauswirkungen zu vermeiden bzw. zu vermindern. Vorrangige Bedeutung hat die Fehlerverhütung gegenüber der Fehlerentdeckung.

8. Mitarbeiterzufriedenheit

Motivierte und gut ausgebildete Mitarbeiter sind ein Schlüsselfaktor unseres Unternehmenserfolges. Das Unternehmen fördert Wissen und Fähigkeiten durch Schulungen ab dem ersten Arbeitstag.

9. Arbeits- und Umweltschutz

Qualität widerspiegelt sich auch in einer sicheren Arbeitsweise. Die Arbeitssicherheit steht über Allem - gefolgt vom Umweltschutz. Jeder Mitarbeiter im Unternehmen ist dazu verpflichtet Risiken zu adressieren und andere Mitarbeiter anzuhalten, grösst mögliche Vorsicht unter Berücksichtigung des Arbeitsumfeldes walten zu lassen. Die Ausbildungsblöcke Arbeitssicherheit, Verhalten im Notfall und Defibrillator schult angehende Mitarbeiter damit Schäden an Personen, Umwelt und Material verhindert werden.